



1 / 4 / 2026

Données média

Faites de la publicité sur la plus grande plateforme de Suisse dédiée à la branche : transport.CH tous les jours en ligne et tous les deux ans lors du Rendez-vous de la branche à Berne.

Profitez de toute la gamme des possibilités offertes par la division Communication Services de transport.CH

	Page
• Newsletter transport.CH en français et en allemand	2
• Le plus grand répertoire d'entreprises de la branche en Suisse	3
• Les bannières sur la page d'accueil du portail transport.CH	4
• Actualités quotidiennes : nouvelles de la branche	5
• Vidéo sur la page d'accueil du portail	5
• Les réseaux sociaux de transport.CH	6
• YouTube et transport.CH-TV : une portée qui marque	7
• Création de votre vidéo par l'équipe de transport.CH	8
• Catalogue du salon 2027	9
• Votre contact et des prestations supplémentaires	10

Newsletter transport.CH – En direct dans la branche

Avec la newsletter transport.CH, vous touchez les acteurs pertinents du secteur suisse dans les catégories transport, logistique, véhicules utilitaires, garages, ateliers, marché secondaire et carrosserie – de manière efficace, ciblée et crédible.

Édition en deux langues : allemand (DE) et français (FR)

La portée :

- Newsletter de la marque transport.CH, établie depuis 2001
- Environ 10'000 destinataires en allemand issus de la branche
- Environ 2'000 destinataires en français issus de la branche
- Approche spécifique à la langue
- Envoi tous les 15 jours (sauf en janvier et juillet)

Avec la newsletter « transport.CH », vous touchez sans perte de diffusion les acteurs professionnels de la branche du transport, des véhicules utilitaires, des garages, des ateliers, du marché des pièces de rechange ou de la carrosserie en Suisse. Utilisez la newsletter « transport.CH » pour faire connaître vos produits, vos services et vos marques.

Trois emplacements pour bannières (+ Actualités de la branche) sont disponibles dans la newsletter:

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| • Top-Board (626 x 202 px) | CHF 900.– |
| • Middle-Board (626 x 202 px) | CHF 800.– |
| • Foot-Board (626 x 202 px) | CHF 700.– |



Répertoire des entreprises

Deux abonnements sont à votre disposition

	STANDARD	PREMIUM
Nom de l'entreprise	✓	✓
E-Mail / N° de téléphone	1 / 1	1 / 3
Internet (Lien site Web)	1	2
Lien réseaux sociaux	3	5
Logo et image de l'entreprise	✓	✓ + vidéo
Présentation de l'entreprise	✓	✓
Représentation de marques	1	illimité
Catégories de produits	1	illimité
Tags (Mot-clés).	1	illimité
Contribution avec image	2	illimité
Prix	CHF 80.- / mois	CHF 150.- / mois
Durée minimum	24 mois	
Mise à jour par	transport.CH	

transport.**CH** Firmenverzeichnis News Agenda Marktplatz Messe 2025 Medien Mobility-Forum Newsletter FR Q

[← zurück](#)

G. Kolly SA (Le Mouret et Aigle)

KOLLY

Beschreibung

Kolly SA ist ein Familienunternehmen, das im Jahr 1979 in der bestehenden Freiburger Landschaft, in Le Mouret, gegründet wurde. Seit unseren Anfängen legen wir besonderen Wert auf die Aufrechterhaltung dieses Familiengutes in den Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern. In unserem ständigen Bestreben, die Leistungen für unsere Kunden zu verbessern, haben wir 2019 unsere eigene Gruppe gegründet: Kolly Management AG.

Unsere Gruppe Kolly besteht heute aus vier Unternehmen, jedes von ihnen ist auf bestimmte Schlüsselbereiche spezialisiert:

- G. Kolly SA (Le Mouret) FFB Service, Verkauf und Vermietung von schweren und leichten Nutzfahrzeugen, Vertreter der Marken Scania und Iveco.
- Kolly Aigle SA (Aigle VD) Service, Verkauf und Vermietung von schweren und leichten Nutzfahrzeugen, Vertreter der Marken Scania, Iveco und MAN.
- KOCO Solutions AG (Steinhausen TG). Wir bieten innovative Lösungen für die Digitalisierung und Optimierung von Sendern, Straßen- und Transportpersonen.

Videos

Kolly Aigle SA ouvre ses portes !

Info & Kontakt

G. Kolly SA
Rue de la Grange 108
1724 Le Mouret

48°44'02.67" N
6°03'00.00" E
Mouret

MITTEILUNG SENDEN

Bannière sur la page d'accueil du portail transport.CH

Lead Board 728x90px (JPEG) 1 mois, en alternance (A)	CHF 1'150.- / mois
Wide Board 728x90px (JPEG) 1 mois, en alternance (B)	CHF 950.- / mois
Premium Board 728x90px (JPEG) 1 mois, en alternance (C) (Le Premium Board reste sur la page d'accueil lors du défilement)	CHF 1'450.- / mois

The screenshot shows the transport.CH homepage. At the top is a navigation bar with links: Répertoire, News, Agenda, Place du marché, Salon 2025, Médias, and Mobility-Forum. There is also a Newsletter link and a search icon. Below the navigation bar is a large banner area. Position A is a red banner with the text "L'huile suisse pour toute votre flotte. Midland - Swiss Quality Oil" and images of oil cans. Below this is a section titled "Actualité de la branche" (Industry News) with three articles: "Automatisation intelligente pour le gerbage en hauteur. Mobile Robot EA...", "Insatisfait? Alors découvrez notre solution RPLP III!", and "esaGPT: Officiellement conforme à la protection des données". Below the news section is a blue banner area. Position B is a black banner with the text "on peut faire plus!" and "RPLP III Suivi GPS Détection de remorque". Below this is a section titled "Répertoire des entreprises" (Company Directory) with three logos: ztele radio, FBI.ch, and VFFS ASEAI. Position C is a dark blue banner with the text "Ladeinfrastruktur? MASSGESCHNEIDERT!" and the logo of JESSEN & JESSEN.

Actualités de la branche sur le portail transport.CH

Max. 2'000 caractères par langue (DE/FR) la publication est toujours bilingue.

L'actualité est partagée sur nos réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram

Jusqu'à 3 photos en format paysage, film Youtube possible ! (Veuillez mentionner le lien Youtube.)

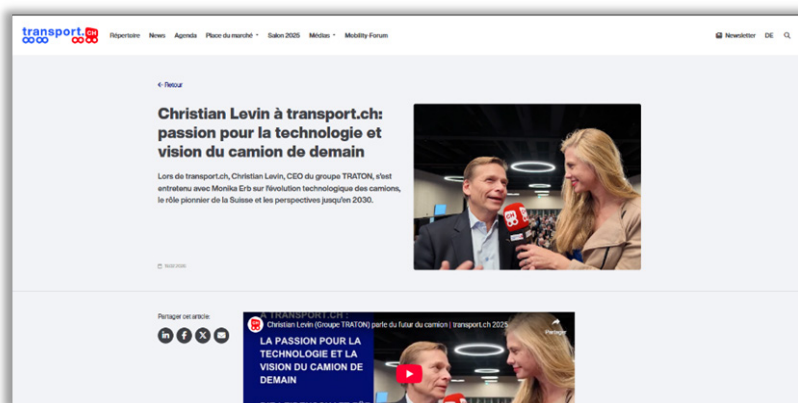
Les « actualités de la branche » publiées ne sont pas supprimées après une période déterminée, mais restent accessibles et consultables en permanence sur le portail.

Délai de publication

24 heures (en cas de publication immédiate le jour même : supplément express.)

Une actualité de la branche, y compris médias sociaux CHF 250.-

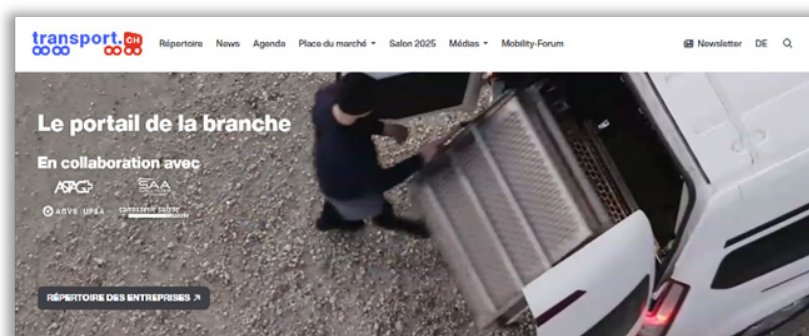
Cinq actualités de la branche y compris médias sociaux CHF 1'000.-



Vidéo sur la page d'accueil du portail transport.CH

Séquence sans son de 3 secondes dans la vidéo de la page d'accueil ou image fixe de 2 secondes pour une diffusion de 10 jours CHF 1'650.-

Tous les prix CHF hors TVA 8.1%.



Réseaux sociaux de transport.CH

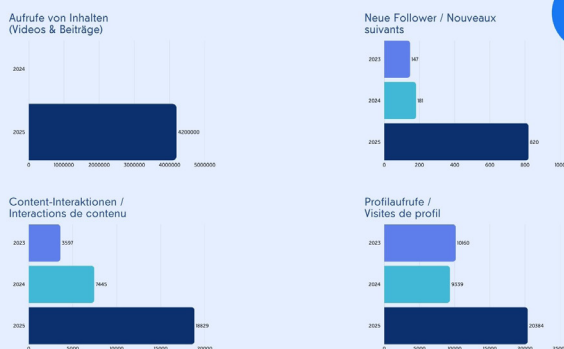
Les contenus de transport.CH sont diffusés quotidiennement via plusieurs réseaux sociaux en deux langues (allemand et français).

Performance et portée (année de référence 2025)		
Facebook	Instagram	LinkedIn
7'022 abonnés	1'513 abonnés	3'376 abonnés
4,2 millions de vues en moyenne par an	860'513 de vues en moyenne par an	environ 571'000 impressions par an

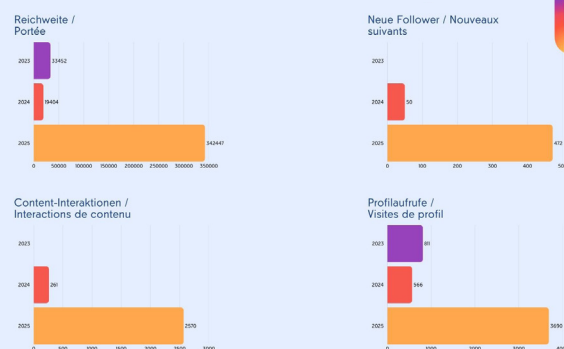
Stratégies de contenu

- Publication quotidienne des actualités de la branche par transport.CH
- Publication bilingue (DE / FR)
- Liens directs vers les articles complets et des publications sur transport.CH
- Reposts supplémentaires et contenus partagés issus du secteur
- Stories partageant les publications de nos membres et partenaires
- Diffusion de contenus pertinents destinés au public spécialisé et aux décideurs du secteur

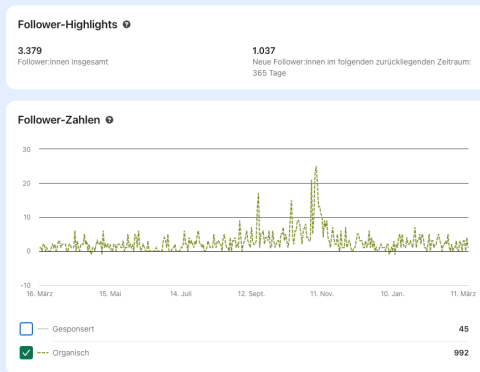
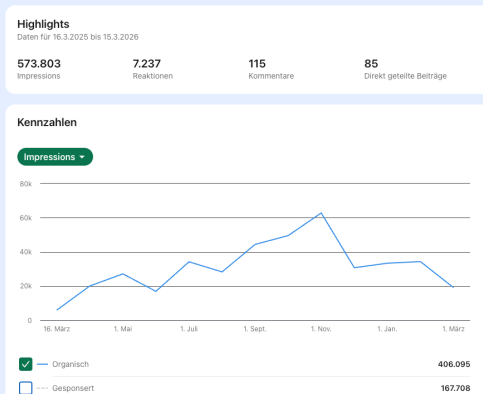
Facebook: www.facebook.com/transportch



Instagram: www.instagram.com/transport.ch



LinkedIn: www.linkedin.com/company/transportch



YouTube et transport.CH-TV : une portée qui marque

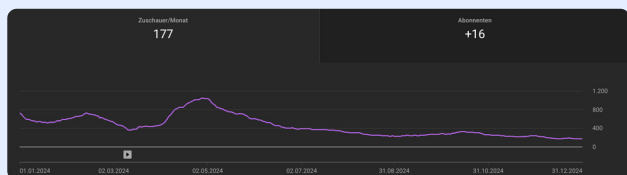
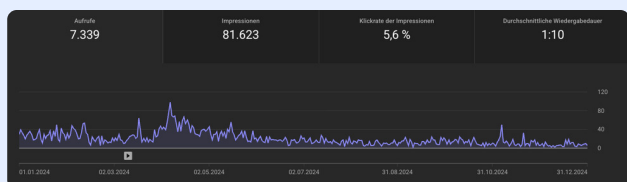
Les contenus de transport.CH sont diffusés quotidiennement via plusieurs réseaux sociaux en deux langues (allemand et français).

Performance et portée (année de référence 2025)
YouTube
550'405 vues de vidéos en 2025
9'224 heures de temps de visionnage
49'269 spectateurs par mois
212'775 impressions

Stratégie de contenu

- Publication de vidéos sur le secteur, de portraits d'entreprises et d'articles sur des événements
- Présentation de véhicules, de technologies et d'innovations dans la branche
- Intégration des vidéos dans les articles publiés sur transport.CH
- Diffusion des vidéos également via les réseaux sociaux et la newsletter de transport.CH

Youtube 2024:



Youtube 2025:

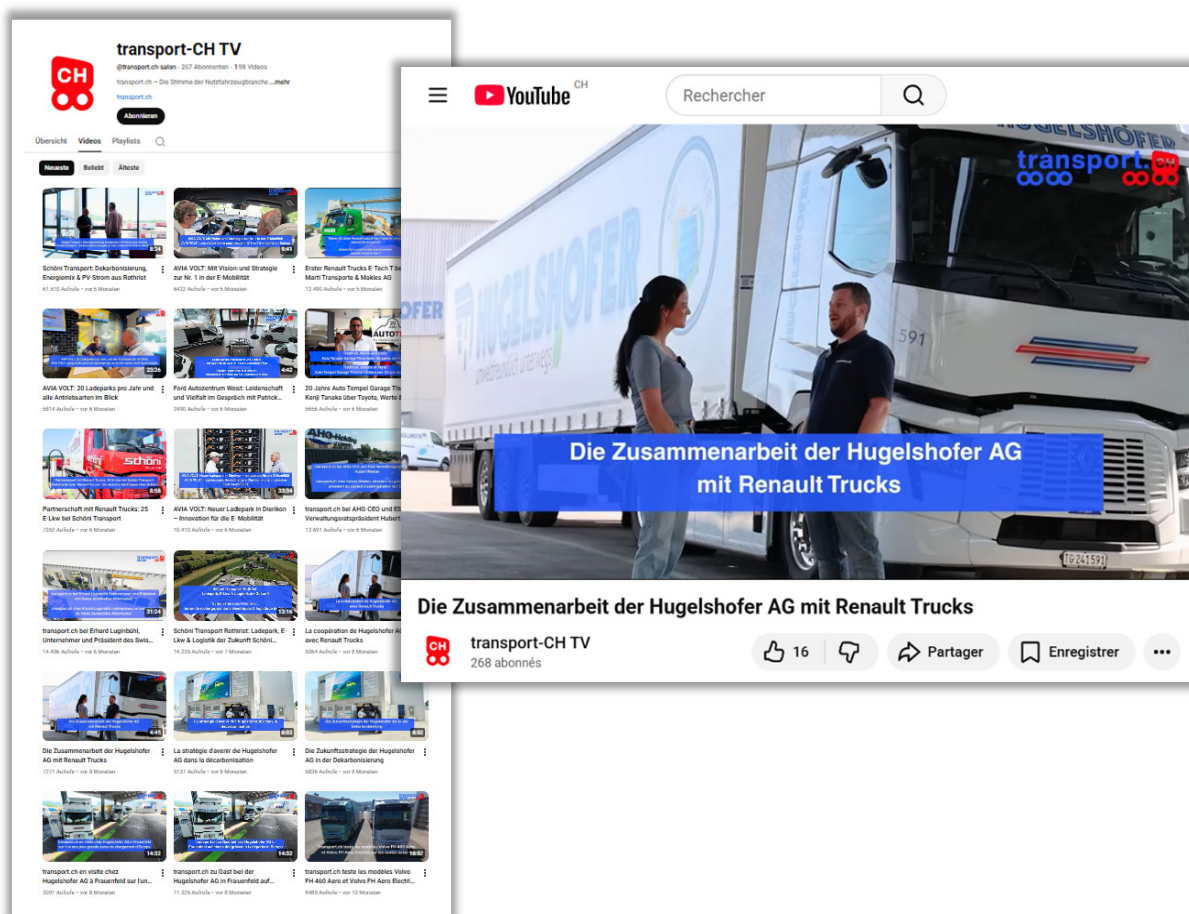


Création de votre vidéo

Production standard CHF 4'800.-

- Élaboration du concept et briefing pour le tournage.
- 3 heures de tournage sur place
- Jusqu'à 5 prises de vue aériennes avec un drone
- Jusqu'à 2 heure de matière première
- 2-3 entretiens
- Vidéo finale jusqu'à 5 minutes au maximum (au choix 2x 2min.)
- Livraison de la vidéo finale en qualité Full HD
- Non compris : Graphiques animés et incrustations de texte aux vidéos
- 10 photos
- 1 actualité de la branche

Tous les prix CHF hors TVA 8.1%.



Catalogue du salon 2027

25'000 exemplaires (versions allemand / français séparées) (annonces D&F)

Distribution : Encart dans différents médias spécialisés octobre / novembre 2027

Sur place lors du salon transport.CH du 10 au 13 novembre 2027

Délai d'envoi des annonces/du matériel d'impression

Dimanche 31 août 2027



1 Seite
2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite (Rückseite)
Seite 3

■ 190 × 277 mm
■ 210 × 297 mm*

CHF 4'990.-
CHF 6'200.-
CHF 5'600.-
CHF 6'500.-
CHF 6'300.-



1/2 Seite quer
■ 190 × 136 mm
■ 210 × 146 mm*

CHF 2'990.-



1/2 Seite hoch
■ 92.5 × 277 mm
■ 102.5 × 297 mm*

CHF 2'990.-



1/4 Seite quer
■ 190 × 65.5 mm
■ 210 × 75.5 mm*

CHF 1'990.-



1/4 Seite hoch
■ 92.5 × 136 mm
■ 102.5 × 146 mm*

CHF 1'990.-



1/8 Seite quer
■ 190 × 30.25 mm
■ 210 × 40.25 mm*

CHF 990.-



1/8 Seite hoch
■ 92.5 × 65.5 mm
■ 102.5 × 75.5 mm*

CHF 990.-

Tous les prix CHF hors TVA 8.1%.

*Documents d'impression :

Nous traitons les données des programmes suivants dans les versions pour Mac :

- InDesign / Illustrator et Photoshop
- Intégrer/fournir des liens (images, graphiques, logos) et des polices de caractères
- Idéalement en mode CMYK, résolution minimale des images 300 - 400 dpi, images bitmap 1200 dpi
- Les annonces qui tombent sur les bords doivent présenter une marge de rognage d'au moins 3 mm.

Transmission des données : www.wetransfer.com, sélectionner «FREE», sélectionner le fichier d'annonce, saisir votre adresse, adresse du destinataire : mediamatics@expotrans.ch

Votre contact



Barbara Stangassinger

Expotrans SA

Rue de Prachaboud 6
CH-1661 Le Pâquier

D +41 26 916 15 08

M +41 79 680 36 06

marketing@expotrans.ch

D'autres services dans le domaine de la communication et du marketing sont disponibles sur demande.