



1 / 4 / 2026

Mediadaten

Werben Sie auf der grössten Branchenplattform der Schweiz: transport.CH
täglich online und alle zwei Jahre beim Branchentreffen in Bern.

Nutzen Sie die gesamte Bandbreite der Möglichkeiten,
die Ihnen der Bereich Communication Services von transport.CH bietet.

	Seite
• Die transport.CH-Newsletter auf Französisch und Deutsch	2
• Das grösste Firmenverzeichnis der Branche in der Schweiz	3
• Banner auf der Start des Portals transport.CH	4
• Tägliche Nachrichten: Neuigkeiten aus der Branche	5
• Video auf der Start des Portals	5
• Soziale Netzwerke über transport.CH	6
• YouTube und transport.CH-TV: Reichweite und Resonanz	7
• Erstellung Ihres Videos durch das Team von transport.CH	8
• Der Messekatalog 2027	9
• Ihr Ansprechpartner – und zusätzliche Dienstleistungen	10

Newsletter transport.CH – Aktuelles aus der Branche

Mit dem Newsletter transport.CH erreichen Sie die relevanten Akteure der Schweizer Branche in den Bereichen Transport, Logistik, Nutzfahrzeuge, Garagen, Werkstätten, Aftermarket und Karosseriebau – effizient, zielgerichtet und glaubwürdig.

Zweisprachige Ausgabe: Deutsch (DE) und Französisch (FR)

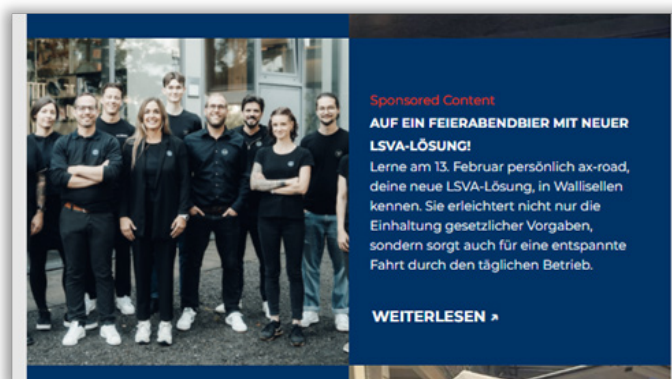
Die Reichweite:

- Newsletter der seit 2001 etablierten Marke transport.CH
- Rund 10'000 Empfänger aus der Branche in deutscher Sprache
- Rund 2'000 Empfänger aus der Branche in französischer Sprache
- Ansatz nach Sprache differenziert
- Versand alle 14 Tage (ausser im Januar und Juli)

Mit dem Newsletter «transport.CH» erreichen Sie ohne Streuverlust die Fachleute aus den Bereichen Transport, Nutzfahrzeuge, Garagen, Werkstätten, Ersatzteilmarkt und Karosseriebau in der Schweiz. Nutzen Sie den Newsletter «transport.CH», um Ihre Produkte, Dienstleistungen und Marken bekannt zu machen.

Im Newsletter stehen drei Bannerplätze (+ Branchennews) zur Verfügung:

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| • Top-Board (626 x 202 px) | CHF 900.– |
| • Middle-Board (626 x 202 px) | CHF 800.– |
| • Foot-Board (626 x 202 px) | CHF 700.– |



Firmenverzeichnis

Zwei Abonnements stehen Ihnen zur Verfügung

	STANDARD	PREMIUM
Firmenname	✓	✓
E-Mail / Telefonnummer	1 / 1	1 / 3
Internet (Website-Link)	1	2
Social-Media Link	3	5
Logo und Firmenbilder	✓	✓ + vidéo
Firmenpresentation/Infos	✓	✓
Markenvertretungen	1	illimité
Produktekategorien	1	illimité
Tags (Stichwörter)	1	illimité
Beiträge mit Bild	2	illimité
Preis	CHF 80.- / mt	CHF 150.- / mt
Mindestlaufzeit	24 Monate	
Pflege durch	transport.CH	

transport.**CH**
Firmenverzeichnis
News
Agenda
Marktplatz
Messe 2025
Medien
Mobility-Forum
Newsletter
FR
Q

← zurück

G. Kolly SA (Le Mouret et Aigle)

Beschreibung

Kolly SA ist ein Familienunternehmen, das im Jahr 1979 in der betriebsfremden Freiburger Landschaft, in Le Mouret, gegründet wurde. Seit unseren Anfängen legen wir besonderen Wert auf die Aufrechterhaltung dieses Familiengutes in den Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern. In unserem ständigen Bestreben, die Leistungen für unsere Kunden zu verbessern, haben wir 2019 unsere eigene Gruppe gegründet: Kolly Management AG.

Unsere Gruppe Kolly besteht heute aus vier Unternehmen, jedes von ihnen ist auf bestimmte Schlüsselbereiche spezialisiert:

- G. Kolly SA (Le Mouret) FFB Service, Verkauf und Vermietung von schweren und leichten Nutzfahrzeugen, Vertreter der Marken Scania und Iveco.
- Kolly Aigle SA (Aigle VO) Service, Verkauf und Vermietung von schweren und leichten Nutzfahrzeugen, Vertreter der Marken Scania, Iveco und MAN.
- KOCCO Solutions AG (Steinhausen / CH). Wir bieten innovative Lösungen für die Digitalisierung und Optimierung von Sendern, -Strassen- und Transportpersonen.

MITTEILUNG SENDEN

Videos

Kolly Aigle SA ouvre ses portes !

Info & Kontakt

G. Kolly SA
1181 de la Grange 108
17241 Le Mouret

48°44'02.67"
Gründung Karte
gründen
Mouret

Banner auf der Startseite des Portals transport.CH

Lead Board 728x90px (JPEG) 1 Monat, im Wechsel (A)	CHF 1'150.- / Monat
Wide Board 728x90px (JPEG) 1 Monat, im Wechsel (B)	CHF 950.- / Monat
Premium Board 728x90px (JPEG) 1 Monat, im Wechsel (C) (Das Premium Board bleibt beim Scrollen auf der Startseite stehen)	CHF 1'450.- / Monat

The screenshot shows the transport.CH homepage. At the top is a navigation bar with links: Répertoire, News, Agenda, Place du marché, Salon 2025, Médias, and Mobility-Forum. There is also a Newsletter link and a search icon. Below the navigation bar is a large banner area. The first banner (A) is a red banner with the text "L'huile suisse pour toute votre flotte." and "Midland - Swiss Quality Oil", featuring three oil canisters. Below this is a section titled "Actualité de la branche" with three articles: "Automatisation intelligente pour le gerbage en hauteur. Mobile Robot EA...", "Insatisfait? Alors découvrez notre solution RPLP III!", and "esaGPT: Officiellement conforme à la protection des données". Below the articles is a second banner (B) with the text "on peut faire plus!" and "RPLP III Suivi GPS Détection de remorque". Below the banner is a section titled "Répertoire des entreprises" with three logos: ztele radio, FBI.ch, and VFFS ASEAI. The third banner (C) is a dark blue banner with the text "Ladeinfrastruktur? MASSGESCHNEIDERT!" and the logo for JESSEN & JESSEN.

A

L'huile suisse pour toute votre flotte.
Midland - Swiss Quality Oil

B

on peut faire plus!
RPLP III
Suivi GPS
Détection de remorque

C

JESSEN & JESSEN
Ladeinfrastruktur?
MASSGESCHNEIDERT!

Branchen-News (DE/FR)

Max. 2'000 Zeichen pro Sprache (DE/FR); die Veröffentlichung erfolgt immer zweisprachig.

Die Meldung wird in unseren sozialen Netzwerken geteilt: Facebook, LinkedIn, Instagram

Bis zu 3 Fotos im Querformat, YouTube-Video möglich! (Bitte geben Sie den YouTube-Link an.)

Die veröffentlichten «Branchennachrichten» werden nach einer bestimmten Zeit nicht gelöscht, sondern bleiben dauerhaft auf dem Portal zugänglich und abrufbar.

Vorlaufzeit

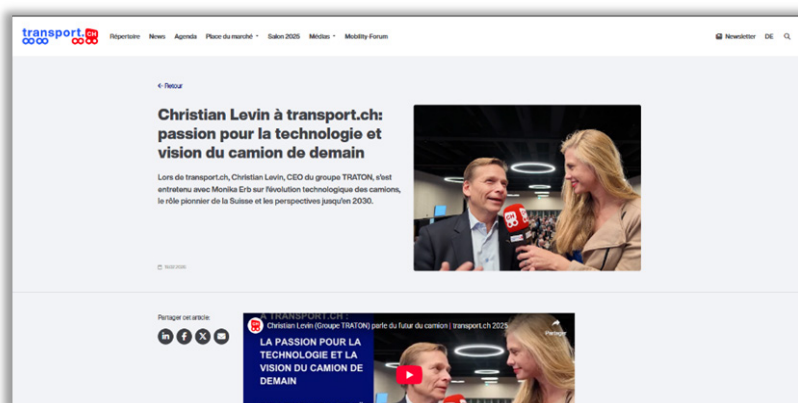
24 Stunden (bei sofortiger Veröffentlichung am selben Tag: Expresszuschlag.)

Eine Branchennachricht, inklusive Social Media

CHF 250.–

Fünf Branchennachrichten, inklusive Social Media

CHF 1'000.–



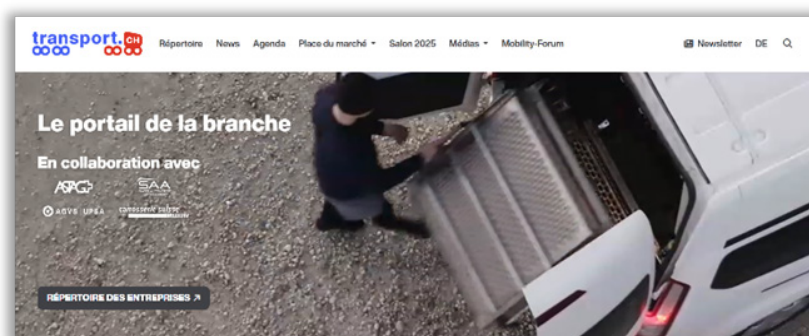
Video auf der Startseite

3-Sekunden-Sequenz im Video auf der Startseite oder 2-Sekunden Standbild

für eine 10-tägige Ausstrahlung

CHF 1'650.–

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.



Social Media des Portals transport.CH

Die Inhalte von transport.CH werden täglich über mehrere soziale Netzwerke in zwei Sprachen (Deutsch und Französisch) verbreitet.

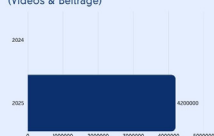
Leistung und Reichweite (Bezugsjahr 2025)		
Facebook	Instagram	LinkedIn
7'022 Follower	1'513 Follower	3'376 Follower
4,2 Millionen Aufrufe im Durchschnitt pro Jahr	860'513 Aufrufe im Durchschnitt pro Jahr	rund 571'000 Impressionen pro Jahr

Content-Strategien

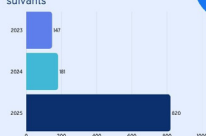
- Tägliche Veröffentlichung von Branchennachrichten durch transport.CH
- Zweisprachige Veröffentlichung (DE / FR)
- Direkte Links zu den vollständigen Artikeln und Beiträgen auf transport.CH
- Zusätzliche Reposts und geteilte Inhalte aus der Branche
- Stories, in denen Beiträge unserer Mitglieder und Partner geteilt werden
- Verbreitung relevanter Inhalte für das Fachpublikum und Entscheidungsträger der Branche

Facebook: www.facebook.com/transportch

Aufrufe von Inhalten (Videos & Beiträge)



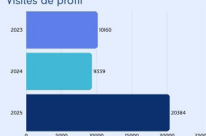
Neue Follower / Nouveaux suivants



Content-Interaktionen / Interactions de contenu



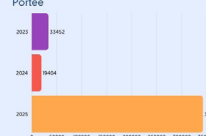
Profilaufufe / Visites de profil



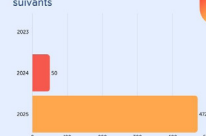
Instagram: www.instagram.com/transport.ch



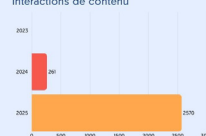
Reichweite / Portée



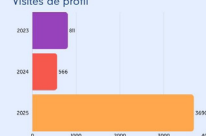
Neue Follower / Nouveaux suivants



Content-Interaktionen / Interactions de contenu



Profilaufufe / Visites de profil



LinkedIn: www.linkedin.com/company/transportch



Highlights

Daten für 16.3.2025 bis 15.3.2026

573.803

Impressions

7.237

Reaktionen

115

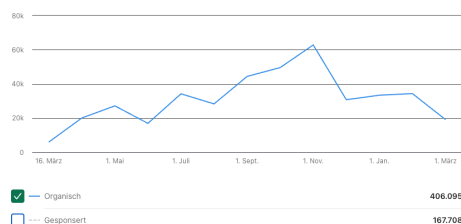
Kommentare

85

Direkt geteilte Beiträge

Kennzahlen

Impressions



Follower-Highlights

3.379

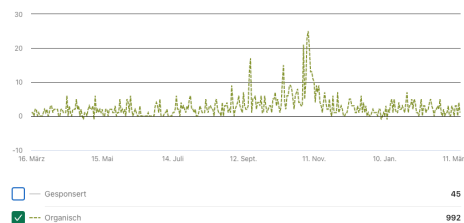
Follower:innen insgesamt

1.037

Neue Follower:innen im folgenden zurückliegenden Zeitraum:

365 Tage

Follower-Zahlen



YouTube und transport.CH-TV: Reichweite und Resonanz

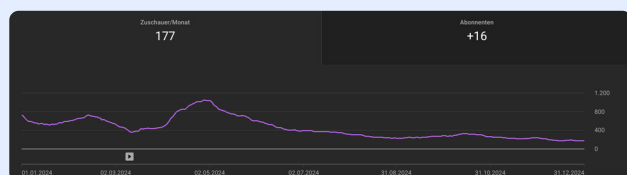
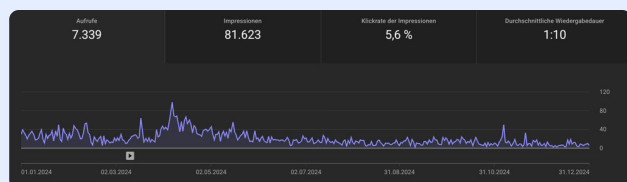
Die Inhalte von transport.CH werden täglich über mehrere soziale Netzwerke in zwei Sprachen (Deutsch und Französisch) verbreitet.

Leistung und Reichweite (Referenzjahr 2025)
YouTube
550'405 Videoaufrufe im Jahr 2025
9'224 Stunden Wiedergabezeit
49'269 Zuschauer pro Monat
212'775 Impressionen

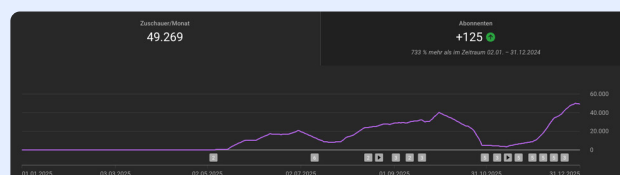
Content-Strategie

- Veröffentlichung von Branchenvideos, Unternehmensporträts und Artikeln zu Veranstaltungen
- Vorstellung von Fahrzeugen, Technologien und Innovationen in der Branche
- Einbindung der Videos in die auf transport.CH veröffentlichten Artikel
- Verbreitung der Videos auch über soziale Netzwerke und den Newsletter von transport.CH

Youtube 2024:



Youtube 2025:

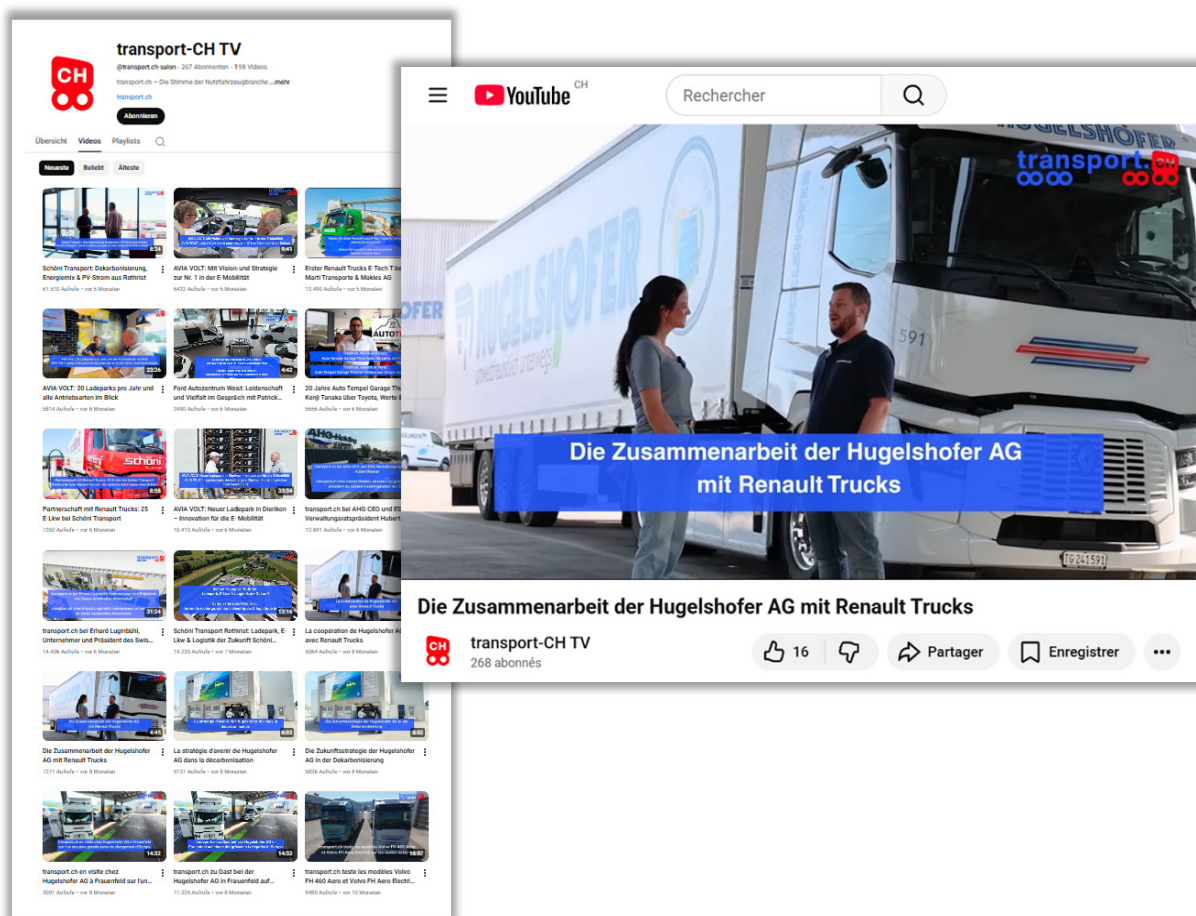


Erstellung Ihres Videos

Standardpaket CHF 4'800.-

- Konzeption und Briefing für den Dreh
- 3 Stunden Dreharbeiten vor Ort
- Bis zu 5 Luftaufnahmen mit einer Drohne
- Bis zu 2 Stunden Rohmaterial
- 2–3 Interviews
- Fertiges Video mit einer Länge von maximal 5 Minuten (wahlweise 2 x 2 Min.)
- Lieferung des fertigen Videos in Full-HD-Qualität
- Nicht enthalten: Animierte Grafiken und Text-Einblendungen in den Videos
- 10 Fotos
- 1 Branchen-News

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt.



Messekatalog 2027

25'000 Exemplare (Sprachversionen Deutsch / Französisch getrennt) (Anzeigen D&F)

Verteiler: Beilage in verschiedenen Fachmedien Oktober / November 2027

Auflage an der transport.CH vom 10. bis 13. November 2027

Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss

Dienstag, 31. August 2027

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt.



1 Seite
2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite (Rückseite)
Seite 3

■ 190 × 277 mm
■ 210 × 297 mm*

CHF 4'990.-
CHF 6'200.-
CHF 5'600.-
CHF 6'500.-
CHF 6'300.-



1/2 Seite quer
■ 190 × 136 mm
■ 210 × 146 mm*

CHF 2'990.-



1/2 Seite hoch
■ 92.5 × 277 mm
■ 102.5 × 297 mm*

CHF 2'990.-



1/4 Seite quer
■ 190 × 65,5 mm
■ 210 × 75,5 mm*

CHF 1'990.-



1/4 Seite hoch
■ 92.5 × 136 mm
■ 102.5 × 146 mm*

CHF 1'990.-



1/8 Seite quer
■ 190 × 30,25 mm
■ 210 × 40,25 mm*

CHF 990.-



1/8 Seite hoch
■ 92.5 × 65,5 mm
■ 102.5 × 75,5 mm*

CHF 990.-

*Druckunterlagen:

Wir verarbeiten die Daten von folgenden Programmen in den Versionen für Mac:

- InDesign / Illustrator und Photoshop
- Verknüpfungen (Bilder, Grafiken, Logos) und Schriften einbinden / mitliefern
- Idealerweise im CMYK-Modus, Bilder Mindestauflösung 300 – 400 dpi, Bitmapbilder 1200 dpi
- Randabfallende Inserate müssen eine Beschnittzugabe von mindestens 3 mm aufweisen

Datenübermittlung: www.wetransfer.com, «FREE» anwählen, Inseratedatei anwählen, Ihre Adresse eingeben, Empfänger-Adresse: mediamatics@expotrans.ch

Ihre Ansprechpartnerin



Barbara Stangassinger

Expotrans SA

Rue de Prachaboud 6
CH-1661 Le Pâquier

D +41 26 916 15 08

M +41 79 680 36 06

marketing@expotrans.ch

Weitere Dienstleistungen in Kommunikation und Marketing stehen Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.